

„Wie gestalte ich meine sozialen Plattformen im Internet“



Online-Seminarreihe „ICH-Marketing“

Du möchtest Deine Zielgruppen erweitern und/oder ein neues Internetprofil erstellen?

Oder Deinen Werken einen repräsentativen Platz im Internet verschaffen?

Dann ist diese Seminarreihe ideal für Dich!!!

Unter Anleitung von [Karoline Handler](#) als Marketingspezialistin lernst Du ...

- auf welchen Internetplattformen Du Dich am besten präsentieren kannst
- wie gute Vernetzung und Kommunikation wirkt
- wie Beiträgen (Postings, Reals, Shorts, Storys, Markierungen, Verlinkungen, Hashtags ...) gelingen
- wie die wichtigsten Internetplattformen wie Facebook, Instagram und YouTube serviciert werden

Kleines Internet-Abc:

Facebook dient der Vernetzung mit Freunden und Bekannten, zur Veröffentlichung von Veranstaltungen und Postings.

Instagram ist eine Art von Visitenkarte, die sich zum Posten von Storys und konkreten Angeboten eignet und mit Facebook verlinkt werden kann.

YouTube eignet sich für die Informationsweitergabe mittels Shorts und Kurzfilmen, auch geeignet zur Verlinkung mit der eigenen Homepage)

Inhalte:

1. Teil: „Wie werde ich sichtbar für andere?“

- wie sieht meine Selbstpräsentation derzeit aus und was möchte ich erreichen?
- Was möchte ich vermitteln – welche Werte machen mich aus?
- wo will ich hin – was treibt mich an?
- Ziel – Vision – Warum – Werte

2. Teil: „wie und wo sehen mich andere?“

- was brauche ich, um mit meinem Unternehmen on- und offline sichtbar zu werden?
- wer bin ich ICH (Teil 1) und welche Zielgruppe passt daher zu mir?
- welche Haltung, welche Inhalte vermittele ich mit meinem Auftritt?
- auf welchen Plattformen präsentiere ich welche Angebote?

3. Teil: „alles rund um soziale Medien im Internet“

- welche Plattformen gibt es?
- wie kann ich sie bespielen?
- wie poste ich am besten?
- wie gelingt gute Vernetzung mit anderen?
- habe ich eine klar definierte Zielgruppe und ein eigenes Ziel?

ANMELDUNG

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Online-Seminar „ICH-Marketing“ an

Name:			
Adresse:			
Mobil:		E-Mail:	
Termin/Dauer	Thema	Preise	Anmeldung bitte ankreuzen
27.11.2023 18:00 - 21:00h	„ICH-Marketing, 1. Teil“	Preis: 62,-	<input type="radio"/>
04.12.2023 18:00 - 21:00h	„ICH-Marketing, 2. Teil“	Preis: 62,-	<input type="radio"/>
11.12.2023 18:00 - 21:00h	„ICH-Marketing, 3. Teil“	Preis: 62,-	<input type="radio"/>

Kosten: Preise verstehen sich Ust-frei nach §6Abs.1Z11lit. USTG

Zahlbar vor Beginn des Lehrgangs!

Empfänger: IKT-Institut Kunsttherapie

Verwendungszweck: „ICH-Marketing“

Bankverbindung: IBAN: AT11 1400 0197 1001 1578, BIC: BAWAATWW

Kontakt: IKT-Institut für Kunsttherapie www.ikt.or.at

E-Mail: kurse@institut-kunsttherapie.at, Mobil: 06991/9418148

IKT / ÖBKT
 Institut u. Berufsverband
 Kunsttherapie in Österreich
 office@institut-kunsttherapie.at
 www.ikt.or.at
 069919418148